

LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur
in Westfalen

LWL-Archäologie für Westfalen

HISTORISCHE KULTURLANDSCHAFT trifft TOURISMUS

III. WESTFÄLISCHER KULTURLANDSCHAFTSKONVENT

3. November 2015

LWL - Landeshaus

Münster



TourismusNRW
Dem Neuen auf der Spur

LWL

Für die Menschen.
Für Westfalen-Lippe.

Viel zu spät begreifen viele die versäumten Lebensziele: Freude, Schönheit der Natur, Gesundheit, Kultur und Reisen. Darum, Mensch, sei zeitig weise! Höchste Zeit ist's! Reise, reise!

Wilhelm Busch (1832 – 1908)

WIR LADEN SIE EIN

Ein Motiv für die Reiseentscheidung vieler Menschen ist der landschaftliche Charakter einer Region. Die Eigenart und die Qualität der Kulturlandschaft spielen demzufolge eine wichtige Rolle für den Tourismus. Als Qualitätskriterien gelten das Erscheinungsbild und die Ablesbarkeit von wertgebenden und charakteristischen Merkmalen. In dieser Hinsicht sind unsere historischen Kulturlandschaften ein wichtiges Fundament für die touristische Entwicklung Nordrhein-Westfalens und deren Erfassung sowie Bewertung die Grundlage für eine erfolgreiche Nutzung ihrer Potenziale und Werte durch den Tourismus.

Der III. Konvent bietet eine Plattform, um die Aufgaben, Herausforderungen und Ziele der beteiligten Institutionen vorzustellen. Dieser Austausch dient dem Aufzeigen von gemeinsamen Handlungsfeldern. Unsere Projektbörse gibt Ihnen die Gelegenheit, konkrete Beispiele, die den Nutzen des interdisziplinären Zusammenarbeitens aufzeigen, kennenzulernen. Die Diskussionen in sechs Themengruppen beleuchten das Tagungsthema unter verschiedenen Aspekten. Sie bilden eine wichtige Basis für den angestrebten kontinuierlichen Informations- und Wissensaustausch aller Partner.

Wir freuen uns auf Ihr Interesse und Ihr Mitwirken, denn Westfalen-Lippe kann mit seinen spezifischen Merkmalen nur im gemeinsamen Dialog zukunftsfähig entwickelt werden.

Dr. Barbara Rüschoff-Thale
LWL-Kulturdezernentin

Dr. Heike Döll-König
Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V.

in Kooperation mit:

Münsterland e.V.

Ruhr Tourismus GmbH

Teutoburger Wald Tourismus / OstWestfalenLippe GmbH

Sauerland-Tourismus e.V.

Touristikverband Siegerland-Wittgenstein e.V.

PROGRAMM

ERÖFFNUNG DES KONVENTS – 9:30

Der LWL als Kulturdienstleister

Dr. Barbara Rüschoff-Thale

LWL-Kulturdezernentin

Landschaftsverband Westfalen-Lippe

EINFÜHRUNG IN DAS THEMA

Historische Kulturlandschaft und Tourismus Gemeinsame Wurzeln und gemeinsame Wege?

Dr.-Ing. Thomas Büttner

Landschaftsplaner

Büro für Heimatkunde & Kulturlandschaftspflege, Morschen

PERSPEKTIVE TOURISMUS

Ernstfall oder Glücksfall? Die Öffnung historischer Kulturlandschaften für die touristische Vermarktung

Dr. Heike Döll-König

Geschäftsführerin

Tourismus NRW e.V.

KAFFEEPAUSE – 10:30

PERSPEKTIVE KULTURELLES ERBE – 10:45

Die „Historische Kulturlandschaft“ lesen lernen Unser Verständnis von erhaltender Kulturland- schaftsentwicklung

Dr. Dorothee Boesler

Referatsleiterin Städtebau- und Landschaftskultur

LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

Der Blick in die Tiefe Der Wert unseres größten Archives

Prof. Dr. Michael Rind

Direktor

LWL-Archäologie für Westfalen

EINSTIEG PROJEKTBÖRSE – 11:30

Unsere Projektbörse stellt Ihnen Beispiele vor, die die Belange des Tourismus und des Kulturguterhalts sinnvoll miteinander verbinden. Wir nutzen die Pecha-Kucha-Methode, um Ihnen diese durch die Projektverantwortlichen im Kurzüberblick vorzustellen. Jedes Projekt wird in drei Minuten mit Inhalt, Ziel, Zielgruppen, Finanzierung etc. vorgestellt.

START PROJEKTBÖRSE – 12:15

Sie erhalten Gelegenheit, mit Vertreterinnen und Vertretern der für Sie interessanten Projekte ins Gespräch zu kommen. Wir freuen uns auf einen interessanten Austausch in der Bürgerhalle.

GartenKulturReisen zwischen Rhein und Weser

Ein Projekt des Gartennetzwerkes EGHN

www.eghn.org

Fremde Impulse

Ein Vermittlungsprojekt, das Denkmalobjekte vorstellt, die eine Verbindung der Kulturlandschaft des Ruhrgebiets mit den europäischen Regionen aufzeigen

www.lwl.org/LWL/Kultur/fremde-impulse/

Guiding Architects Network

Ein internationales Netzwerk für Architekturführungen und Architekturreisen

www.guiding-architects.net/de/

Halden-Hügel-Hopping

Ein Projekt für Themen- und Bergwandern im nördlichen Ruhrgebiet

www.halden-huegel-hopping.de

Wege der Jakobspilger in Westfalen

Ein Projekt zur Erforschung des mittelalterlichen Wegenetzes in Westfalen

www.jakobspilger.lwl.org

PROGRAMM

Kloster Bentlage

Vom historischen Konventsgebäude zur kulturtouristischen Destination

www.kloster-bentlage.de

Münsterland-Reitroute

Ein 1000km langes Wegenetz

www.muensterland-reitroute.de

Netzwerk Ländlicher Raum

Ein Projekt der DenkmalAkademie der Deutschen Stiftung Denkmalschutz

www.denkmalakademie.de/Das-Netzwerk.1617.0.html

Römerpark Aliso

Ein Museumsort am LWL-Römermuseum in Haltern

www.lwl-roermuseum-haltern.de/roemperpark-aliso

Regionale Baukultur und Tourismus

Ein Forschungsprojekt des Bundesinstituts für Bau-, Stadt- und Raumforschung

www.bbsr.bund.de/BBSR/DE/Veroeffentlichungen/Sonderveroeffentlichungen/2015/RegionaleBaukulturTourismus.html

„Schatzsuche“ im WDR

Eine Fernsehserie, die kulturelles Erbe vorstellt, z.B. Höfe, Burgen und Schlösser

www.wdr.de/mediathek/video --> Suchbegriff: Schätze hinter Festungsmauern

Wege durch das Land

Ein Kulturprojekt, das Ort, Text und Musik miteinander verknüpft

www.wege-durch-das-land.de/literatur-und-musikfest.html

MITTAGSPAUSE – 13:00

THEMENGRUPPEN – 14:00

Sechs Themengruppen vertiefen einzelne Handlungsfelder. Diese starten mit zwei Impulsvorträgen, um auf deren Grundlage in eine gemeinsame Diskussion einzusteigen. Ziel des Austausches ist es, Wege für eine interdisziplinäre Zusammenarbeit zu skizzieren.

Die Geschichte des Tourismus in Westfalen

Ein Impuls für die Zukunft?

Erhalt und Umnutzung von Kulturgut

Eine nachhaltige Ressource?

Digitale Kommunikation

Eine gemeinsame Chance?

Kulturlandschaftsmarketing

Welche Strategien sind notwendig?

Der Wert des kulturellen Erbes

Gibt es unentdeckte Potenziale?

Netzwerke

Welchen Wert hat die interdisziplinäre Zusammenarbeit?

Auf den folgenden Seiten finden Sie eine genaue Beschreibung der Themengruppen. Im Rahmen des Anmeldeverfahrens können Sie Ihre favorisierten Themengruppen angeben. Wir freuen uns auf Ihre Diskussionsbeiträge.

Die Geschichte des Tourismus in Westfalen Ein Impuls für die Zukunft?

Wo liegen die Anfänge des Tourismus in Westfalen?
Wer ist warum wohin gereist?

Hat der Tourismus schon damals das kulturelle Erbe einbezogen?

Welche Zeitzuzeugnisse aus der Geschichte des Tourismus gibt es heute in Westfalen-Lippe?

Werden diese in den Kulturtourismus einbezogen?

Hilft uns unser historisches Wissen für Zukunftsfragen des Tourismus?

Kann geschichtliches Wissen in Handlungskonzepte und Strategien einbezogen werden?

Welche Planungsmethodik ist dabei gefragt?

Sommerfrische und Ausflug Die Geschichte des Tourismus in Westfalen

Dr. Matthias Frese

Wissenschaftlicher Referent
LWL-Institut für Regionalgeschichte

Vor welchen Herausforderungen steht der Tourismus in NRW?

Dr. Heike Döll-König

Geschäftsführerin
Tourismus NRW e.V.

MODERATION

Dr. Martin Bredenbeck

Wissenschaftlicher Referent
Bund Heimat und Umwelt in Deutschland (BHU)

Erhalt und Umnutzung von Kulturgut Eine nachhaltige Ressource?

Warum bedarf es der Umnutzung von kulturlandschaftsprägenden Gebäuden, Gärten, Parks und Landschaften?

Worin liegt der Wert unseres kulturellen Erbes in Bezug auf Umnutzungen?

Gibt es Merkmale einer qualitativ guten Umnutzung?

Gibt es gemeinsame Umnutzungsstrategien zur Förderung des Tourismus und zur Erhaltung des kulturellen Erbes?

Welche Belange treffen dabei aufeinander?

Welche Fördermöglichkeiten bestehen?

Welche guten Beispiele gibt es?

Leerstand im ländlichen Raum Umnutzung als gemeinsame Chance?

Dr.-Ing. Barbara Seifen

Kommissarische Referatsleiterin Praktische Denkmalpflege
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

Forschungsvorhaben Regionale Baukultur und Tourismus

Dr. Frank Pflüger

Architekt und Stadtplaner
Projektleiter des Forschungsvorhabens
HJPlaner, Aachen

MODERATION

Dr. Stephanie Arens

Leitung Arbeitsbereich „Regionale Entwicklung, Schwerpunkt LandLeben“
Südwestfalen Agentur

Digitale Kommunikation

Eine gemeinsame Chance?

Wie machen die LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur und die LWL-Archäologie ihr Wissen zugänglich?

Nutzt der Tourismus die bestehenden Wissensangebote?

Wie nutzt der Tourismus die digitale Kommunikation?

Wie können der Tourismus und das kulturelle Erbe von der zunehmenden digitalen Kommunikation profitieren?

Wie könnte eine entsprechende Strategie aussehen?

Wo liegen die Chancen und wo die Risiken?

Wir geben Wissen weiter Digitalisierung des historischen Erbes als Kulturauftrag

Dr. Birte Graue

Referatsleiterin Restaurierung und Dokumentation
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

Neue Formen touristischer Kulturkommunikation am Beispiel des Projekts #Kunstpilgern

Jan-Paul Laarmann

Beauftragter für Kulturkommunikation, Trend-Themen
und Social Media
Tourismus NRW e.V.

MODERATION

Dr. Jan Graefe

Geschäftsführer
Graefe media UG

Kulturlandschaftsmarketing

Welche Strategien sind notwendig?

Ist die Landschaftsqualität ein Faktor im Wettbewerb der Regionen? Was sind die Kriterien für Qualität?

Werden die wertgebenden Merkmale von Landschaften schon genügend ausgeschöpft, um die Identitäts- und Imagebildung von Regionen zu fördern?

Wie sieht dann ein strategisches zielgruppenorientiertes Kulturlandschaftsmarketing aus?

Wie können der Erhalt des kulturellen Erbes und der Tourismus gemeinsam zum nachhaltigen Landmanagement beitragen?

Welcher Wissenstransfer ist hierfür notwendig?

Regiobranding Branding von Stadt-Land-Regionen durch Kulturlandschaftscharakteristika

Dr. Daniela Kempa

Projektleiterin des Forschungsvorhabens
Institut für Umweltplanung, Leibniz Universität Hannover

Kulturtouristen Eine Typologie

Dr. Yvonne Pröbstle

Geschäftsführende Gesellschafterin
Agentur Kulturgold, Stuttgart

MODERATION

Antje Nöhren

Leiterin OWL Kulturbüro
OstWestfalenLippe GmbH

Der Wert des kulturellen Erbes

Gibt es unentdeckte Potenziale?

Vor welchen Herausforderungen steht der Tourismus?

Vor welchen Herausforderungen steht der Erhalt der historischen Kulturlandschaft?

Ist die erhaltende Kulturlandschaftsentwicklung ein gemeinsames Ziel?

Wie kann in diesem Zusammenhang das Wissen des LWL helfen, neue Handlungsfelder für den Kulturtourismus zu erschließen?

Welche Qualitäten sind im ländlichen Raum vorhanden, die der Tourismus noch entdecken kann?

Wie könnte eine gemeinsame Strategie aussehen?

Die historische Kulturlandschaft mit ihren wertgebenden Elementen als Destination

Udo Woltering

Sachgebietsleiter Vermittlung und Baukultur
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

Tourismus im ländlichen Raum Herausforderung im Kontext von Bewahren und Inszenieren des kulturellen Erbes

Dr. Alexander Schuler

Geschäftsführender Gesellschafter
BTE Tourismus- und Regionalberatung Partnerschaftsgesellschaft mbB

MODERATION

Klaus Beck

Architekt und Stadtplaner
Büro für Architektur und Stadtplanung Klaus Beck

Netzwerke

Wie arbeiten wir zusammen?

Welche Netzwerke gibt es?

Wie funktionieren diese?

Wie sind diese organisiert?

Gibt es Netzwerke zur Pflege der historischen Kulturlandschaft?

Gibt es Netzwerke im Kulturtourismus?

Welche Rolle spielt das Ehrenamt?

Wie vereinbart man gemeinsame Ziele?

Welche Strukturen sowie Prozesse sind dafür notwendig?

Wie können für gemeinsame Projekte Fördermittel akquiriert werden?

Bildungsnetzwerke zur Stärkung der regionalen DenkmalKultur

Karl-Eberhard Feußner

Leiter der DenkmalAkademie
Deutsche Stiftung Denkmalschutz

Vom Wert der Zusammenarbeit Die Wertschöpfungskette im Tourismus

Prof. Dr. Hartmut Rein

Studiengangleiter Nachhaltiges Tourismusmanagement
Hochschule für nachhaltige Entwicklung, Eberswalde

MODERATION

Dr. Yasmine Freigang

Projektleiterin Kultur in Westfalen
LWL-Kulturabteilung

PROGRAMM

PODIUMSGESPRÄCH – 16:00

Nachgefragt! Welche Botschaften möchten die Moderatoren der Themengruppen weitergeben?

MODERATION

Dr. Dorothee Boesler

Referatsleiterin für Städtebau und Landschaftskultur
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

RESÜMEE UND AUSBLICK – 16:30

Dr. Holger Mertens

Kommissarischer Landeskonservator
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

TAGESMODERATION

Bernd Milde

Wissenschaftlicher Referent
LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in Westfalen

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich unter
www.lwl.org/IIIWEKULAKO
bis zum **20. Oktober 2015** an

Tagungsbeitrag

Wir bitten um einen Tagungsbeitrag von 30 Euro

Veranstaltungsort

LWL-Landeshaus
Freiherr-vom-Stein-Platz 1
48147 Münster

Parkmöglichkeiten

Als Zieladresse für ein Navigationsgerät ist die
Karlstraße (in 48147 Münster) ratsam, da sich dort
(kostenpflichtige) Parkplätze des LWL befinden

Kontakt

LWL-Denkmalpflege, Landschafts- und Baukultur in
Westfalen
Fürstenbergstraße 15
48147 Münster

Gisela Koch
Tel: 0251 591-3572
Fax: 0251 591-4025
E-Mail: dlbw@lwl.org
www.lwl-dlbw.de

