

Schau- und Besucherbergwerke in Westfalen

Lehrplananbindung (Kernlehrplan Erdkunde / Geographie) und Hinweise auf mögliche Schüleraufgaben

(KLP = Kernlehrplan, RS = Realschule, GS = Gesamtschule, Gy = Gymnasium G 8/Sek I, HS = Hauptschule, SII = Lehrplan Sek. II)

Lehrplanvorgaben				Hinweise auf mögliches Aufgabenspektrum
Jgst.	Inhaltsfeld	Inhaltliche Schwerpunkte	KLP	
5/6	Arbeit und Versorgung in Wirtschaftsräumen unterschiedlicher Ausstattung (Gy, RS); Leben, Arbeit und Versorgung... (HS)	<ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung ausgewählter Standortfaktoren für Industrie (Gy: Rohstoffe, Verkehr, Arbeitskräfte), (...) - Bedeutung ausgewählter Standortfaktoren für regionale Landwirtschaft, Industrie, Handwerk und Dienstleistungen (HS) - Veränderung der Produktions- und Verarbeitungsformen in Landwirtschaft und Industrie... (HS) - Auswirkungen von Innovationen auf den Dienstleistungssektor (GS) 	Gy, RS, GS, HS	<p>Die Schülerinnen und Schüler</p> <ul style="list-style-type: none"> - erfassen und erläutern in Grundzügen die Bedeutung der Standortfaktoren Kohle, Erz und Wasserkraft für die Entstehung und Entwicklung vorindustrieller und industrieller Gewerbestandorte - beschreiben die Bedeutung des Bergbaus im Ruhrgebiet, im Sauer- und Siegerland für frühere Jahrzehnte, nennen Gründe für dessen Aufgabe und beurteilen mögliche Folgen für die Menschen und die Region - recherchieren im Internet oder in anderen Quellen das Angebot und die Anschauungsobjekte in einem bestimmten Besucherbergwerk und beteiligen sich aktiv inhaltlich an der Planung, Durchführung und Nachbereitung einer Exkursion zu diesem Bergwerk (Fragen an den Bergwerksführer, Sammeln von Informationen und Darstellung der früheren Arbeitsweisen der Bergleute und der Veränderungen dieser Arbeitsformen, Ergebnispräsentation u.a. mit eigenen Fotos usw.) - beurteilen den Wert solcher Besucherbergwerke für die eigene Wissens- und Bewusstseinsbildung, für den Tourismus in der Gemeinde, zu der das Bergwerk gehört usw.

				<ul style="list-style-type: none"> - entwerfen eine Werbebroschüre für das besuchte Besucherbergwerk, in der sie auf mögliche Gründe eingehen, dass Touristen oder andere Schülergruppen dieses Bergwerk besuchen sollten, und Wünsche an künftige Besucher formulieren, Tipps zu geben versuchen usw.
S II	2: Raumwirksamkeit von Energieträgern und Energienutzung	- Fossile Energieträger als Motor für wirtschaftliche Entwicklungen (...)		Recherche, Erarbeitung und Präsentation z.B. folgender Aspekte: <ul style="list-style-type: none"> - Bedeutung von Holzkohle und Steinkohle für die frühe Bergbau-, Wirtschafts-, Verkehrs- und Siedlungsentwicklung im Sauerland und Siegerland - Gründe (Lagerungsverhältnisse der Steinkohle, Weltmarkt, Politik usw.) für den Niedergang und das „Aus“ des Steinkohlebergbaus in Deutschland - Strukturwandel und Strukturprobleme durch und nach der Aufgabe des heimischen Bergbaus im Ruhrgebiet, im sauer- und Siegerland - Wirtschaftliche Impulse für eine Gemeinde/eine Region durch den Tourismus und die Besucher der Schau- und Besucherbergwerke
	4: Bedeutungswandel von Standortfaktoren	- Strukturwandel industriell geprägter Räume		
	7: Dienstleistungen in ihrer Bedeutung für Wirtschafts- und Beschäftigungsstrukturen	- Wirtschaftsfaktor Tourismus in seiner Bedeutung für unterschiedlich entwickelte Räume		