

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
<i>Ernst Otto Bräunche</i> Neue Wege und Perspektiven der Historischen Bildungsarbeit	9
<i>Susanne Schlösser</i> Die Situation vor Ort nutzen ... Historische Bildungsarbeit im Archiv – Formen, Möglichkeiten, Erfahrungen	19
<i>Simone Habendorf</i> Historische Bildungsarbeit in kleineren Archiven – Strategien und Möglichkeiten	34
<i>Ulrike Gutzmann</i> ... und läuft und läuft und läuft ... – Audiovisuelle Quellen im Unternehmensarchiv der Volkswagen Aktiengesellschaft	39
<i>Uwe Danker</i> Außerschulische Jugendgeschichtsprojekte und Archive	47
<i>Christian Heuer</i> Archiv und Schule in der Praxis	55
<i>Henning Steinführer</i> Benutzererschließung – Möglichkeiten und Grenzen quellenorientierter Öffentlichkeitsarbeit im Stadtarchiv Braunschweig	63
<i>Anita Placenti-Grau</i> Oral History als Quelle und Methode	74
<i>Birgit Schneider-Bönninger</i> Archive und Stadtmarketing – der Wolfsburger Weg	80
<i>Martina Bauernfeind</i> Das NORICA-Konzept des Stadtarchivs Nürnberg – ein Beispiel für Öffentlichkeitsarbeit von Archiven	83

<i>Stefan Frindt und Ludwig Brake</i> Schülererfahrungen in der Archivarbeit: Zur Rolle und Bedeutung der Kommunalarchive beim Geschichtswettbewerb des Bundespräsidenten	93
<i>Gabriele Viertel</i> Zur Partnerschaft Geschichtsverein und Stadtarchiv	109
Autorenverzeichnis	119