

Zum Wohl! Getränke zwischen Kultur und Konsum. Katalog zur gleichnamigen Ausstellung des LWL-Industriemuseums / hg. v. LWL-Industriemuseum, Autoren: Mareike Buba, Willi Kulke, Robert Laube, Dietmar Osses, Sven Panthöfer, Jorma Wagner, Theresa Viehoff-Heithorn. Redaktion: Olaf Schmidt-Rutsch
Essen 2012. – zahlr. Abb. -
ISBN 978-3-8375-746-1
9,95 €

Inhalt:

Wasser, Schnaps, Bier, Limonade, Milch, Tee und Kaffee – das sind die Getränke, die in den letzten 150 Jahren Westfalen und das Ruhrgebiet prägten. „Zum Wohl! Getränke zwischen Kultur und Konsum“ zeichnet eine Landkarte der Trinkkultur und Kultgetränke in Westfalen-Lippe, macht die Konjunkturen deutlich, denen der Konsum der verschiedenen Getränke unterlag und fragt nach den Hintergründen. Erst seit rund 10.000 Jahren gibt es neben Wasser auch andere Getränke. Sie kommen nicht in natürlicher Form vor, sondern müssen eigens hergestellt werden. Die Industrialisierung beeinflusst das flüssige Kulturgut dann in doppelter Hinsicht: Sie verändert die Produktion der verschiedenen Getränke sowie ihre Rolle in der Gesellschaft.