

## Westfälisches Bewusstsein schärfen, westfälische Identität betonen



Die **Stiftung Westfalen-Initiative** ist eine operative Stiftung, die das Subsidiaritätsprinzip und die Entwicklung von Wissenschaft, Forschung und Bildung in Westfalen fördert. Sie startet ihre eigenen Projekte - meistens in Kooperation mit anderen Partnern, z. B. mit dem **Verein Westfalen-Initiative**. Beide haben die gleichen Ziele. Der Verein arbeitet überparteilich, koordiniert westfälische Aktivitäten und kooperiert ebenfalls mit ganz Westfalen-Lippe umfassenden Institutionen.

### Unsere Ziele

- Die westfälische Identität stärken.
- Ein zukunftsgerichtetes Westfalen in NRW fördern.
- Westfalen im "Europa der Regionen" wettbewerbsfähig machen.

### Unser Weg

- Gezielte Öffentlichkeitsarbeit über Multiplikatoren in Medien, Wirtschaft, Politik und Kultur - damit Westfalen stärker wahrgenommen wird.
- Wir machen die Stärken Westfalens bekannt, z. B. die landschaftliche und kulturelle Vielfalt, die Fähigkeit zur Innovation und die Bereitschaft der Bürger, sich für ihre Heimat einzusetzen.
- Wir unterstützen die regionalen Marketinginitiativen in Ostwestfalen-Lippe, im Münsterland, im Sauer- und Siegerland sowie im westfälischen Ruhrgebiet.

### Unsere Aktionen

- Schriftenreihe und Internetportale zu westfälischen Themen aus Politik, Wirtschaft, Kultur und Geschichte.
- Viele interessante Projekte und Veranstaltungen in und um Westfalen.

## Unser Anliegen im Bündnis für regionale Baukultur

- Das Bündnis für regionale Baukultur will die typischen Eigenheiten der westfälischen (Bau-)Landschaft erhalten.
- Architektur spielt in unserem Leben eine wichtige Rolle: Regionaltypische Bauformen, Baumaterialien und individuelle Ortsgestaltung wirken identitätsstiftend und verleihen allen Teilen Westfalens ihr eigenes Gesicht.
- Diese Vielfalt wollen wir erhalten und die Menschen in Westfalen für die Besonderheiten ihrer natürlichen und gebauten Umwelt sensibilisieren.
- Wir unterstützen die Aktivitäten des Bündnisses, tragen seine Ziele in die Fläche und gewinnen so neue Partner.