

Eine Kampagne des Jugendamtes Dortmund
zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol



Blau sein ist blöd!

Eine Kampagne
des Jugendamtes zum
verantwortungsvollen Umgang
mit Alkohol

Eine Kampagne des Jugendamtes Dortmund
zum verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol



Blau sein ist blöd!

Bestandteil der Kampagne

- Impulssetzung durch öffentlichkeitswirksame Medien
- Sensibilisierung von Gaststätten und Gewerbetreibenden für jugendschutzrechtliche Bestimmungen und Hintergründe
- Arbeit mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen
- Arbeit mit Eltern und Multiplikatoren aus Schulen und Jugendhilfe
- Veranstaltungen und Events
- PEER-Projekt an Fahrschulen aus dem europäischen Projekt „Peer - Drive Clean!“



Impulssetzung durch öffentlichkeitswirksame Medien

- 4 Plakate
- 13 Postkartenmotive
- give-aways



Sensibilisierung von Gaststätten und Gewerbetreibenden für jugendschutzrechtliche Bestimmungen und Hintergründe

- Unterstützung durch Plakate, Postkarten,
„Jugendschutz-Karte“
- Informationen von Verkaufspersonal in
Gastronomie, Kiosken und Tankstellen



Arbeit mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen

- PEER-Projekt an Fahrschulen aus dem europäischen Projekt „Peer - Drive Clean!“
- „Kneipen-Aktionen“ mit Unterstützung von Postkarten, give-aways und „Erste-Hilfe-Infocards“

Arbeit mit Eltern und Multiplikatoren

- Elternseminare im Rahmen des Konzeptes „Eltern stärken“ des Jugendamtes
- Lehrerfortbildung zum Thema „Methodentraining“
Umgang mit dem Methodenkoffer
- Fortbildung für Mitarbeiter aus Einrichtungen und der „Aufsuchenden Arbeit“
- Ausbildung der Peers zum Einsatz in Fahrschulen



Veranstaltungen und Events

- Teilnahme an Veranstaltungen
(Weltkindertag, Stadtteilstefte, Erlebnisnächte
etc.)
- Aktionen im Rahmen von traditionellen Festen
(Karneval, Mai-Feiern, Weihnachtsmarkt)



Vielen Dank für Ihre
Aufmerksamkeit