

Praktisch

De vorming vindt plaats op dinsdag 13 december en dit van 14u tot 16u in het borrelhuis, witte nonnenstraat 28 te Hasselt. Inschrijven kan kosteloos tot en met dinsdag 6 december via David.fraters@cadlimburg.be of 011 27 42 98.



Horeca Limburg en CAD Limburg stellen voor:

Training tools van de bovenste plank Alles wat er te weten valt rond de wetgeving op de verkoop van alcohol aan minderjarigen

Op maandag 13 december 2011 (14u-16u)
In het kader van het project TAKE CARE





Het project TAKE CARE

Sinds maart 2010 loopt in tien Europese steden het project "Take care". De doelstelling van dit project is het alcoholmisbruik bij jongeren terug te schroeven. Het project werd ingediend bij de Europese Commissie door het Europese netwerk 'Euronet' waar CAD Limburg deel van uitmaakt. Het project loopt tot december 2012. Ook al hangt het drinkgedrag van jonge mensen af van hun culturele, sociale en politieke voorkeuren toch veroorzaakt alcoholconsumptie bij minderjarige adolescenten en vooral het "bingedrinken" serieuze problemen in een aantal Europese landen. 5% van de 11 jarigen, 11% van de 13 jarigen en 26% van de 15 jarigen drinken regelmatig alcohol, volgens de HSBC studie. Volwassenen (ouders, sleutelfiguren) zijn zich vaak niet bewust van hun verantwoordelijkheid als rolmodel. En verkopers kennen niet altijd de rol die zijn spelen bij het voorzien van alcohol aan minderjarigen.

Wat wil Take Care bereiken?

De globale doelstelling van het project "take Care" is het verminderen van de alcoholconsumptie en het beperken van de gerelateerde schade bij jongeren tussen 12 en 21 jaar die risicovol alcoholgebruik vertonen.

De Multi level approach

Zowel naar jongeren, ouders, sleutelfiguren en naar de handelaars worden er interventies opgezet, de zogenaamde "multilevel approach". De interventies gebruiken de resultaten van de geëvalueerde Duitse "SeM" interventies en worden aangevuld met de praktijkanalyses uit de deelnemende landen.

Training 'tools van de bovenste plank'

De laatste twee jaar is er heel wat gewijzigd op het vlak van wetgeving met betrekking tot de verkoop van alcohol aan -16 jarigen en minderjarigen. Uit onderzoek blijkt dat deze regelgeving en de praktische toepassing ervan nog onvoldoende gekend zijn door de horeca sector. Uit een bevraging van de sector blijkt dat men vragende partij is naar vormingen omtrent de wetgeving en de correcte toepassing ervan. Tijdens de training staan we dan ook uitgebreid stil bij de regelgeving, het hoe en waarom van de wetgeving en de toepassing ervan met praktische tips. Daarnaast worden er ook materialen voorzien voor alle deelnemers die men achteraf in de zaak kan gebruiken.

Doelgroep

De Hasseltse horeca sector die regelmatig jongeren over de vloer krijgt die alcohol consumeren en horecazaken die meer willen weten over de wetgeving en gezondheidsaspecten van alcoholgebruik.