



15.08.2010

# Rundgang durch acht Jahrhunderte

Neue Broschüre über Kloster Dalheim erschienen

LICHTENAU-DALHEIM (LWL). Mittelalterliches Frauenkloster, Augustiner-Chorherrenstift, Preußische Staatsdomäne, Gutshof: Das Kloster Dalheim (Kreis Paderborn) verfügt über eine mehr als 800-jährige Geschichte. Selten hat eine Klosteranlage die Umgestaltungen der Jahrhunderte so gut überdauert. Heute beherbergt sie die Stiftung Kloster Dalheim. LWL-Landesmuseum für Klosterkultur. Eine neue, knapp 40 Seiten starke Broschüre stellt jetzt den erhaltenen Gebäudebestand des westfälischen Kulturdenkmals vor. Sie erscheint im Deutschen Kunstverlag.

„Als Nachfolger des sehr begehrten und schon seit Längerem vergriffenen Kurzführers steht nun wieder ein ausführlicher und ansprechend bebildeter Begleitführer für den Rundgang durch die Dalheimer Klosteranlage zur Verfügung“, freut sich Museumsleiter Dr. Martin Kroker über die neue Publikation. Die umfassende Broschüre führt anhand von 27 Standorten über das 7,5 Hektar große Klostergelände durch die Jahrhunderte und vermittelt dabei Informationen über die charakteristischen Orte eines Klosters: von der Kirche und der Klausur über die Wirtschaftsgebäude bis hin zu den Klostergärten. Kurze Aufsätze der Dalheimer Wissenschaftler, von den Archäologen Dr. Martin Kroker und Dr. Matthias Preißler und den Kunsthistorikern Dr. Helga Fabritius und Dr. Clemens

Kosch, erläutern Erscheinung, Funktion und historische Nutzung der jeweiligen Gebäude. „Gerade die epochalen Nutzungsspuren auf dem Gelände geben ein beeindruckendes Zeugnis von der Bedeutung und dem Wandel klösterlicher Kultur“, ist Dr. Julia Hallenkamp-Lumpe, Redakteurin der Broschüre und wissenschaftliche Referentin im Museum, überzeugt: „Das Kloster Dalheim selbst ist unser wichtigstes Exponat.“

## INFO

Die Broschüre mit dem Titel: „Mit Gott als Beschützer und dem Glück als Begleiter. Die Dalheimer Klosteranlage“ ist ab sofort für 4 Euro im Dalheimer Klosterladen oder im Buchhandel (ISBN 9-783422-022812) erhältlich.