

Master of Business Administration in Business Development

Zugangsvoraussetzung für den MBA

1. Abgeschlossenes Hochschulstudium oder ein adäquates Bachelor- oder Master-Degree (**210 Credits**)
2. Zwei Jahre Berufserfahrung (in Vollzeit, keine Praktika) nach dem Erststudium. Die Berufserfahrung muss in einem Projektbericht dokumentiert werden
3. Tätigkeit / Praktikum in einem Unternehmen / Organisation
4. Ein von der Steinbeis-Hochschule Berlin zugelassenes Projekt in einem Unternehmen / Organisation
5. Absolvieren eines Kompetenztests
6. Erfolgreiches Auswahlverfahren an der Steinbeis-Hochschule Berlin mit [KODE®-Test](#) (Kosten 60 € zzgl. MwSt.)
7. Gute bis sehr gute Englischkenntnisse, Sprachniveau gemäß europäischem Referenzrahmen C1, englischsprachiges Interview

Inhalte des MBA-Studiums

Übersicht der Module des Projekt-Kompetenz-Studiums:

Die Bearbeitung eines oder mehrerer Projekte während des MBA-Programms steht im Mittelpunkt. Die praxisorientierten Studieninhalte sollen von den Studierenden in die Unternehmen transferiert und auf die eigenen Projekte angewendet werden.

Project Management & Organization - Interdisciplinary Scientific Work - Methods of Project Planning and Management - Information Management - Organizational Management - Information Technology Management	Entrepreneurship & Strategy - Management of Strategies - Business Strategy - Corporate Strategy - Growth and Globalisation Strategy - Principles of Practical Corporate Management - Principles of Entrepreneurship - Innovation Management
Economics - Macroeconomics - Microeconomics - Managerial Economics	Marketing - Principles of Marketing - Marketing and Sales Management - Market Research
Market Analysis - Market Research - Competition Analysis	Law - Principles of Law - Legal Framework and Fields of Activity for Executives
Accounting & Corporate Finance - Principles of Accounting - Financial Analysis - Financial Reporting and Controlling - Principles of Corporate Finance - Models and Systems	International Management (Auslandsstudienreise) - Principles of Foreign Trade - Principles of International Management - Cross-Cultural Management

Inhalte des MBA-Studiums

<p>Leadership & Competencies</p> <ul style="list-style-type: none"> - Leadership - Organizational Behaviour - Human Resource Management - Personality - Development of Competencies 	
<p>Vertiefung</p>	
<p>General Management 1</p> <ul style="list-style-type: none"> - Methods of Project Planning and Management - Advanced - Entrepreneurship - Objectives and Strategy Plan 	<p>General Management 2</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quality Management - Marketing Management - Practical Corporate Management - Marketing and Sales Plan
<p>General Management 3</p> <ul style="list-style-type: none"> - Managerial Economics - Advanced - Finance Plan 	<p>General Management 4</p> <ul style="list-style-type: none"> - International Management - Cross-Cultural Management - Advanced - Globalisation Plan
<p>General Management 5</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rhetoric - Personality - Advanced - Development of Competencies - Advanced - Competence Development Plan 	
<p>Vertiefung Social, Healthcare and Education Management</p>	
<p>Healthcare Management (Structures and Principles of Healthcare Systems; Structures and principles of Healthcare Economics; Principles of Healthcare Management; Principles of Healthcare Prevention, Promotion and Provision)</p>	<p>Social and Education Management (Structures and Principles of Social Care Systems and Social Security; Principles of Social Management; Structures of Education Systems and Principles of Education Management; Systemic Counselling and Psychology; Project Management)</p>
<p>Financial Management (Financial Management; Accounting and Controlling)</p>	<p>Marketing and Quality Management (Marketing Management; Public Relations; Quality Management)</p>
<p>Internationalisation and Globalisation (International Management; Cross-Cultural Management; Foreign Study)</p>	<p>Human Resource Management and Leadership Abilities (Human Resource Management; Communication Skills; Mediation and Conflict Management)</p>

Master of Business Administration in Business Development

Ablauf und Studienorte

Studiendauer: Die Regelstudienzeit beträgt 24 Monate. (80 Präsenz-Seminartage + 20 Tage über Blended Learning)

Studienorte:

- SIMT, Stuttgart-Hohenheim
- Steinbeis-Hochschule Berlin
- ca. 11-tägige Auslandsstudie

Unterrichtssprachen: Deutsch und Englisch

Methodik: Vorlesungen, Gruppenarbeiten, Kleingruppenarbeiten, freies Unterrichtsgespräch, Fallübungen, Präsentationen, Web-Based Trainings, Transfer-Dokumentationen und Report (TDR)

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Staatliche Anerkennung: Der akademische Grad ist staatlich anerkannt.

Leistungsnachweise im MBA-Studium

5 Klausuren im Hauptstudium:

- Economics,
- Projekt Management & Organization,
- Entrepreneurship & Strategy,
- Marketing; Accounting

4 Transferarbeiten im Hauptstudium:

- Project Management & Organization,
- Entrepreneurship & Strategy,
- Marketing,
- Accounting & Corporate Finance

2 Reportaufgaben im Hauptstudium:

- Leadership & Competencies,
- International Management)

5 Projektstudienarbeiten (à 20 Seiten) in den Wahlpflichtfächern

- Social Healthcare management oder Social Education Management
- Financial Management
- Marketing and Quality Management
- Internationalisation and Globalisation
- Human Resource Management and Leadership Abilities

Studiengebühren für das MBA-Studium

Studiengebühr gesamt:	23.900 €
Einschreibgebühr:	540 €
Zahlbar in monatlichen Raten.	996 €

Stand: 2. April 2009 – Änderungen vorbehalten

Master of Arts in General Management

Zugangsvoraussetzung für den M.A.

1. Abgeschlossenes berufsqualifizierendes Studium (Abschluss an einer Universität, FH, BA oder vergleichbarer Abschluss an einer ausländischen Hochschule)
2. Gute bis sehr gute Englischkenntnisse (werden im Rahmen des zweisprachigen - deutsch/englisch - Auswahlgespräches / Assessment Centers überprüft)
3. Erfolgreich durchlaufenes Auswahlverfahren an der SBA der Steinbeis-Hochschule
4. Projektgebendes Unternehmen
5. [KODE®-Test](#) (am Bewerbungstag werden Sie näher darüber informiert)

Inhalte des Studiums

Die Bearbeitung eines oder mehrerer Projekte steht während des M.A.-Programms im Mittelpunkt. Die praxisorientierten Studieninhalte sollen von den Studierenden in die Unternehmen transferiert und auf die eigenen Projekte angewendet werden. Die wesentlichen Prüfungsleistungen sind dabei:

11 Transferarbeiten, 5 Projektstudienarbeiten (Objectives and Strategy Plan, Marketing and Sales Plan, Finance Plan, Globalisation Plan, Competence Development Plan), 10 Klausuren und 1 Master Thesis.

Das Studium gliedert sich in ein Hauptstudium und ein zu belegendes Wahlpflichtfach (ein Projekt im Wahlpflichtfachgebiet ist Voraussetzung für die Belegung eines Wahlpflichtfaches) - Ein Teil des Studiums wird in Form von Blended Learning durchgeführt.

Übersicht des M.A.-Projekt-Kompetenz-Studiums (Hauptstudium):

<p>Economics</p> <ul style="list-style-type: none"> - Macroeconomics - Microeconomics - Managerial Economics 	<p>Law</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Law - Legal Framework and Fields of Activity for Executives - Mergers and Acquisitions
<p>Project Management & Organization</p> <ul style="list-style-type: none"> - Interdisciplinary Scientific Work - Methods of Project Planning and Management - Information Management - Organizational Management - Information Technology Management 	<p>Entrepreneurship</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Practical Corporate Management - Principles of Entrepreneurship - Innovation Management

Inhalte des Studiums

Market Analysis - Market Research - Competition Analysis	Strategy - Management of Strategies - Business Strategy - Corporate Strategy - Growth and Globalisation Strategy
Marketing - Principles of Marketing - Marketing and Sales Management - Using New Media in Marketing and Sales	Accounting & Corporate Finance - Principles of Accounting - Financial Analysis - Financial Reporting and Controlling - Principles of Corporate Finance - Models and Systems
Procurement, Production & Logistics - Procurement and Production Management - Logistics	International Management (Auslandsstudienreise) - Principles of Foreign Trade - Principles of International Management - Cross-Cultural Management
Leadership & Competencies - Leadership - Organizational Behavior - Human Resource Management - Personality - Development of Competencies	

Übersicht der **Wahlpflichtfächer** (ein Projekt im Wahlpflichtfachgebiet ist Voraussetzung für die Belegung eines Wahlpflichtfaches):

- [General Management](#)
- [Public Management](#)
- [Social, Healthcare & Education Management](#)

Übersicht des M.A.-Projekt-Kompetenz-Studiums (Wahlpflichtfächer):

<p>GENERAL MANAGEMENT General Management 1 Methods of Project Planning and Management - Advanced Entrepreneurship Objectives and Strategy Plan</p>	<p>General Management 2 Quality Management Marketing Management Practical Corporate Management Marketing and Sales Plan</p>
<p>General Management 3 Managerial Economics - Advanced Finance Plan</p>	<p>General Management 4 International Management Cross-Cultural Management - Advanced Globalisation Plan</p>
<p>General Management 5 Rhetoric Personality - Advanced Development of Competencies - Advanced Competence Development Plan</p>	
<p>PUBLIC MANAGEMENT Public Management 1 Methods of Public Project Planning and Management Entrepreneurship Objectives and Strategy Plan</p>	<p>Public Management 2 Quality Management in the Public Sector Marketing Management in the Public Sector Practical Corporate Management Marketing and Sales Plan</p>
<p>Public Management 3 Managerial Economics - Advanced Finance Plan</p>	<p>Public Management 4 International Public Management Cross-Cultural Management - Advanced Globalisation Plan</p>
<p>Public Management 5 Rhetoric Personality - Advanced Development of Competencies - Advanced Competence Development Plan</p>	
<p>SOCIAL, HEALTHCARE & EDUCATION MANAGEMENT (Wahlmöglichkeit aus Modul 1 oder 2) Healthcare Management (Modul 1) Structures and Principles of Healthcare Systems (National / International) Structures and Principles of Healthcare Economics Principles of Healthcare Management Principles of Healthcare Prevention, Promotion and Provision Project Management</p>	<p>Social and Education Management (Modul 2) Structures and Principles of Social Care Systems and Social Security Principles of Social Management Structures of Education Systems and Principles of Education Management Systemic Counseling and Psychology Project Management</p>

Inhalte des Studiums

Financial Management Financial Management Accounting und Controlling	Marketing and Quality Management Marketing Management Public Relations Quality Management
Internationalisation and Globalisation International Management Cross-Cultural Management - Advanced	Human Resource Management and Leadership Abilities Human Resource Management - Advanced Communication Skills Mediation and Conflict Management

Ablauf und M.A. Studienorte

Studiendauer: Die Regelstudienzeit beträgt 24 Monate. (80 Präsenz-Seminartage + 20 Tage über Blended Learning)

Studienorte:

- SIMT, Stuttgart-Hohenheim
- Steinbeis-Hochschule Berlin
- ca. 11-tägige Auslandsstudie

Unterrichtssprachen: Deutsch und Englisch

Methodik: Vorlesungen, Gruppenarbeiten, Kleingruppenarbeiten, freies Unterrichtsgespräch, Fallübungen, Präsentationen, Web-Based Trainings, Transfer-Dokumentationen und Report (TDR)

Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Staatliche Anerkennung: Der akademische Grad ist staatlich anerkannt.

Leistungsnachweise im M.A.-Studium

Prüfungsleistungen:

- 11 Transferarbeiten (à ca. 2-3 Seiten)
- 5 Projektstudienarbeiten (à ca. 20 Seiten)
- 10 Klausuren
- 1 Master Thesis (ca. 80-100 Seiten)
- Abschlussprüfung

Studiengebühren für das M.A.-Studium

Studiengebühr gesamt:	15.000 €
Einschreibegebühr:	540 €
Zahlbar in monatlichen Raten.	625 €

Sonstiges:

Zzgl. Reisekosten zu den **Studienorten** (Fahrt und Übernachtung)

Zzgl. Reisekosten im Rahmen der **Auslandsstudie**