



**Publikationen und Präsentationsmedien mit dem neuen
LWL-Corporate Design gestalten – Tipps, Ideen und Anregungen**

Kurs-Nr.: 041 012 08 01

Datum: 12.03. – 13.03.2008

Anmeldeschluss: 16.01.2008

► Zielgruppe

Beauftragte für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des LWL und andere interessierte Beschäftigte

► Voraussetzungen

keine

► Tagungsort

Münster

► Teilnehmerzahl

12

► Seminarziel

Sie erhalten Anregungen und Ideen zum kreativen Umgang mit dem neuen Corporate Design (CD) des LWL, die bei der Außendarstellung komplexer Themen hilfreich sind.

► Seminarinhalte

Die Anlässe für die Gestaltung Aufmerksamkeit erregender Medien, die ihr Publikum erreichen, sind vielfältig: ein Jubiläum, ein neues Gebäude oder eine Ausstellungseröffnung. Meist sind Zeit und Mittel dafür knapp. Und seit Ende 2006 steuert das neue LWL-CD Kreativität stärker als bisher.

Da kommen Fragen auf:

- Wie sind die Regelungen und Empfehlungen im Alltag anzuwenden?
- Welche Spielräume gibt es, um wirkungsvolle und emotional ansprechende Produkte zu gestalten?
- Wie sollen Agenturen gebrieft und gesteuert werden?

Das von Designerinnen und Designern geleitete Seminar vermittelt anhand zahlreicher Beispiele aus der Praxis, wie LWL-Medien zielgruppengerecht überzeugend geplant und gestaltet werden können.

► Lehrmethoden

- Kurzvorträge
- Erfahrungsaustausch,
- praktische Übungen

► Referent/in

N. N.
Herr René Wynands, Oktober Kommunikationsdesign, Bochum

► Seminarpreis

270,- Euro

► Ansprechpartner/in

Ina Neuenfeld, Tel.: 0251 591-3354